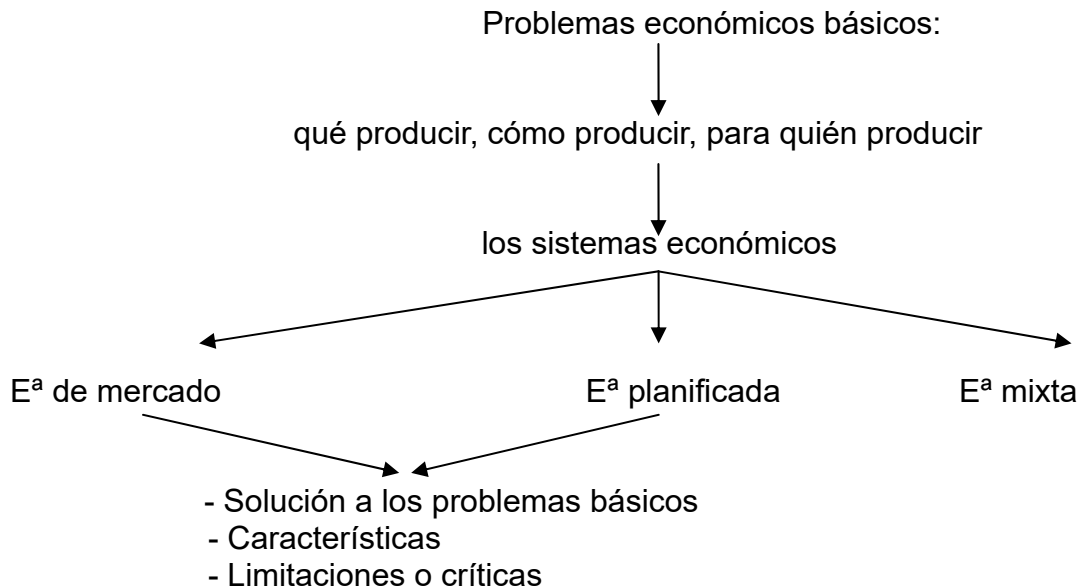


TEMA 3. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

0. Mapa conceptual
1. Los sistemas económicos y las decisiones básicas
2. Las doctrinas económicas y los sistemas económicos
3. El sistema de Economía de Mercado
4. El sistema de Economía Planificada
5. El sistema de Economía Mixta

0. MAPA CONCEPTUAL



1. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS Y LAS DECISIONES BÁSICAS

Toda sociedad humana (país industrializado o una comunidad aislada) tiene que resolver tres **problemas básicos**:

- **Qué producir.** Se refiere a:
 - qué bienes y servicios producir. Si:
 - bienes de capital
 - bienes de consumo
 - qué cantidad
- **Cómo producir.** Se refiere a:
 - qué factores productivos se van a emplear
 - qué tecnología
- **Para quién producir:** quiénes van a disfrutar de los bienes y servicios.

Para solucionar estos problemas surgen los **sistemas económicos**:

- **Definición:** Forma en que se organiza una sociedad para satisfacer sus necesidades.
- **Más habituales:**
 - Economía de mercado
 - Economía planificada
 - Economía mixta

2. LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

- **Economía de mercado.** Liberalismo económico. Se basa en las ideas de Adam Smith (S. XVIII) y en el principio de la “mano invisible”: todo individuo al buscar su propio bienestar es conducido o guiado por una mano invisible para conseguir el bienestar de todos. La mano invisible es el mercado. El Estado no interviene.
- **Economía planificada.** Marxismo. Se basa en las ideas de Karl Marx (S. XIX), entre otras que el capitalista explota la fuerza del trabajo. En este caso el Estado rige la economía
- **Economía mixta.** Se basa en las ideas de John Maynard Keynes.

3. EL SISTEMA DE ECONOMÍA DE MERCADO

- También se llama **Economía capitalista**, ya que los medios de producción (capital) son propiedad privada, de los “capitalistas”.
- Qué producir, cómo producir, para quién producir. Se resuelve en el **mercado**: mecanismo a través del cual los compradores (demanda) y vendedores (oferta) de un bien o servicio determinan conjuntamente su precio y cantidad.
- **Solución a los problemas básicos:**
 - **Qué producir** se resuelve en el **mercado de productos**, a través de la soberanía del consumidor, que consiste en que los consumidores deciden qué comprar y el precio que están dispuestos a pagar. Como las empresas tienen como objetivo maximizar el beneficio producirán aquellos bienes y servicios que tengan una mayor demanda, ya que ganarán más.
 - **Cómo producir.** Se resuelve en el **mercado de factores**. Dado que las empresas tratan de maximizar su beneficio buscarán métodos de producción eficaces y eficientes, que les permitan producir más barato y desplazar a la competencia.
 - **Para quién producir.** Se resuelve en el **mercado de factores**. El que los individuos adquieran unos bienes o servicios u otros depende de los ingresos que tengan, y estos a su vez, dependen de la cantidad de factores que posean y de los precios de los factores.
- **Características:**
 - El precio de los bienes y servicios y de los factores de producción se fija en el mercado.
 - La propiedad de los medios de producción y distribución es privada.
 - Existe libertad de empresa, iniciativa y gestión.
 - El producto nacional se reparte en función de la aportación al proceso productivo.
 - El estado no interviene en la economía.
- **Limitaciones o críticas:**
 - Sobreexplotación de los recursos naturales, ya que al ser gratuitos para quien los explota no se incorporan al coste de los productos y los acabamos perdiendo todos.
 - Desigual distribución de la renta y la riqueza. La renta se distribuye en función de cómo se reparta la propiedad de los recursos, de modo que los individuos no parten de las mismas condiciones, con lo cual se acentúan las desigualdades.

- La ley del mercado no asegura la producción y distribución para todos de ciertos bienes y servicios básicos para una sociedad en equilibrio, por ejemplo sanidad y educación.
- Se producen concentraciones de poder económico, que determinan los precios y las cantidades a producir que les interesan, además pueden manipular a los consumidores a través de la publicidad induciéndoles a un consumo irracional y abusivo.
- Se producen crisis periódicas.
- Valores como la justicia social o la solidaridad apenas se tienen en cuenta y se marginan a determinados sectores de la sociedad.

4. EL SISTEMA DE ECONOMÍA PLANIFICADA

- También se llama **Economía de planificación central**.
- Qué producir, cómo producir, para quién producir. Lo resuelve el **Estado** a través de las **oficinas o agencias de planificación**.
- **Solución a los problemas básicos:**
 - **Qué producir.** Lo resuelven las oficinas de planificación, que establecen un plan en el que se fijan unos objetivos que hay que conseguir en un determinado periodo de tiempo. Se incentiva a los administradores de las fábricas para conseguir los objetivos.
 - **Cómo producir.** Lo resuelven las oficinas de planificación, que deciden qué factores productivos se van a emplear para conseguir los objetivos del plan. Con respecto al trabajo deciden los administradores de las fábricas porque son los que conocen los puestos de trabajo que hay que cubrir y la cualificación requerida.
 - **Para quién producir.** Lo resuelven las oficinas de planificación junto con qué producir. En ese momento se decide si producir bienes de capital o bienes de consumo. Los bienes de consumo se distribuyen entre la población fijando unos precios y unas rentas. Estas tienden a ser igualitarias pero existen diferencias debido a los incentivos de los administradores, entre otras razones.
- **Características:**
 - El precio de los bienes y servicios y de los factores de producción lo fija el Estado.
 - La propiedad de los medios de producción y distribución es colectiva y su titular es el Estado.
 - No existe libertad de empresa, iniciativa y gestión.
 - El producto nacional no se reparte en función de la aportación al proceso productivo, lo decide el Estado.
 - El estado es el protagonista de la economía.
- **Limitaciones o críticas:**
 - Los precios eran irreales, no se fijaban en función de los costes de producción sino que obedecían a motivaciones políticas.
 - Ineficacia de la gestión y producción. Lo más importante era alcanzar los objetivos del plan, no tenían en cuenta los costes para alcanzarlos, de modo que la gestión era muy costosa.
 - Generaban una gran burocracia (inflación burocrática). Controlar el sistema desde los organismos de planificación central requería un gran aparato administrativo. Cuanto mayor era ese aparato más poder tenía y

menos control podían ejercer las autoridades políticas sobre él. Por esta razón tendía a un crecimiento cada vez mayor.

- Falta de incentivos. Como los precios y los salarios los fijaba el Estado, las empresas y los trabajadores no se preocupaban por hacer bien el trabajo, hicieran lo que hicieran cobraban lo mismo.

5. EL SISTEMA DE ECONOMÍA MIXTA

- Se basa en las ideas de **Keynes**.
- Se sitúa entre la economía de mercado y la economía planificada.
- Acepta las reglas básicas del mercado, pero considera necesaria la intervención del Estado para corregir ciertos desequilibrios (desempleo, inflación, etc.) y aumentar el bienestar económico colectivo.
- En nuestro país la **Constitución** establece un sistema de economía mixta, y así lo refleja el contenido de los siguientes artículos:
 - Artículo 33: Derecho a la propiedad.
 - Artículo 38: Libertad de empresa, economía de mercado.
 - Artículo 40: Distribución de la renta.
 - Artículo 128: Función pública de la riqueza.
 - Artículo 131: La planificación de la actividad económica.
 - Artículo 135: Estabilidad presupuestaria.