

TEMA 1. LA EMPRESA Y EL ENTORNO

1. Defina el concepto de empresa y explique dos de las funciones que la empresa realiza.
2. Uno de los objetivos de las empresas es maximizar su beneficio, pero pueden plantearse otros. Señale y explique brevemente otros dos objetivos que pueden tener las empresas.
3. ¿Cuál es la finalidad básica de la empresa? Indique sus principales funciones y objetivos.
4. Para poder coordinar todos sus elementos y alcanzar sus objetivos, la empresa se divide en una serie de áreas funcionales que actúan conjuntamente. Señale al menos cuatro áreas importantes e indique cuáles son las características de cada una de ellas.
5. Enumere y defina las áreas funcionales más características de la empresa.
6. Enumere y explique los sectores en que se divide la actividad económica. Ponga dos ejemplos de empresas pertenecientes a cada uno de ellos.
7. Clasifique las empresas según su actividad económica.
8. Clasifique las siguientes empresas según su actividad (o sector al que pertenecen): una explotación ganadera, una empresa textil, un hotel, un hipermercado, una empresa constructora.
9. Indique y explique cuatro de los principales criterios para medir la dimensión de la empresa.
10. Señale y explique, razonadamente, cuatro factores para medir la dimensión de la empresa.
11. Cite y describa dos criterios para clasificar una empresa según su dimensión, que no sea el número de trabajadores de la misma.
12. ¿Qué se entiende por dimensión empresarial? ¿Cuáles son los principales criterios utilizados para clasificar las empresas según su dimensión?
13. Señale y explique la clasificación de las empresas según la titularidad de su capital.
14. Explique la clasificación de las empresas según la propiedad del capital.
15. Telefónica es una de las empresas españolas más conocidas. Indique cómo se la podría clasificar utilizando cada uno de los distintos criterios de clasificación de empresas que conozca.
16. Defina la empresa como sistema, represéntela gráficamente y explique tres de sus características.
17. Defina el concepto de entorno específico y el concepto de entorno general de la empresa.
18. Defina qué se entiende por entorno genérico y entorno específico en una empresa. Ponga dos ejemplos de cada uno de ellos y justifique su inclusión en dichos entornos

19. Todas las empresas que actúan en el mercado están integradas dentro del sistema económico y forman parte de un entorno que puede ser general o específico. ¿Cómo influye el entorno específico a las empresas? ¿En qué se diferencia del entorno general? Para una misma empresa, exponga dos ejemplos en cada tipo de entorno para destacar las diferencias.
20. Una empresa dedicada a la producción y comercialización de equipos, se enfrenta a los siguientes cambios: (a) aparición de nuevos fabricantes de dichos equipos, (b) crisis económica, (c) mayor poder de negociación de los distribuidores, (d) reducción de los tipos de interés, (e) consumo creciente de los equipos y, (f) aumento del precio del petróleo.
- Señale los cambios que pertenecen al entorno general y los del específico, justificando su respuesta.
 - Comente cómo debe enfrentarse la empresa a los cambios del entorno.
21. Explique los diferentes tipos de entorno empresarial y justifique, razonadamente, qué cambio de los siguientes se refieren a un tipo o a otro:
- Una nueva normativa de seguridad en las plantas nucleares.
 - El aumento en la natalidad de un país.
 - La puesta en marcha de líneas de alta velocidad.
 - La bajada de los tipos de interés.
22. Defina brevemente entorno genérico y entorno específico. Clasifique las siguientes variables según pertenezcan a uno u otro: la quiebra de uno de los clientes de la empresa, una crisis económica y la aparición de una nueva tecnología que mejora las infraestructuras de transporte nacionales.
23. ¿Qué se entiende por entorno genérico y por entorno específico? Diga a cuál de los entornos pertenecen cada uno de los siguientes elementos: proveedores, tipos de interés, la competencia del sector, las relaciones con los sindicatos, la tasa de paro.
24. Defina el entorno general y explique las diferencias con el entorno específico. Identifique los siguientes elementos con los tipos de factores que conforman el entorno general de una empresa: establecimiento por parte del gobierno de sanciones por las emisiones de gases de efecto invernadero, Producto Interior Bruto y tasa de inflación, mayor preocupación por adoptar hábitos de vida saludables y aumento de la actividad física y deportiva en la población y, cambio en la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
25. Enumere tres factores que pertenezcan al entorno específico de la empresa y otros tres del entorno general razonando el por qué de la clasificación en una u otra categoría.
26. Considere los siguientes cambios que se han producido en el entorno de una cadena hotelera española, y explique en cada caso si se trata de cambios en el entorno genérico o específico: (a) un aumento de los conflictos políticos en Oriente Medio, que hace que un mayor número de turistas extranjeros se interesen por España; (b) la implantación de una tasa hotelera de 1 euro por persona y noche establecida por los ayuntamientos de algunas ciudades españolas; (c) una apreciación del euro que encarece la estancia en España para los turistas no europeos; (d) una reducción de los costes salariales en España, como consecuencia de la crisis económica y la reforma laboral.

27. Considere los siguientes cambios en el entorno de un productor español de aceite de oliva virgen. En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o en el entorno específico, justificando su respuesta: (a) la aprobación oficial de una nueva denominación de origen de aceite de oliva español; (b) un aumento del desempleo, que lleva a los consumidores a reducir el consumo de aceite de oliva virgen y aumentar el consumo de aceite de girasol; (c) la aprobación de un régimen fiscal especial para las cooperativas agrícolas olivareras; (d) la fusión de las dos principales empresas españolas productoras de aceite de oliva.
28. Considere los siguientes cambios en el entorno de un fabricante español de mesas de aluminio. En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o específico, justificando su respuesta: (a) Un aumento en el precio del aluminio que se utiliza para la producción de mesas; (b) Una rebaja de la cuota empresarial de la Seguridad Social; (c) Una reforma laboral que reduce el coste de los despidos; (d) La aparición en el mercado de una maquinaria especializada en realizar perfiles de las planchas de aluminio de alta calidad.
29. Considere los siguientes cambios en el entorno de un fabricante español de ropa deportiva. En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o en el entorno específico, justificando su respuesta: (a) una reducción de los tipos de interés en la “eurozona”; (b) un aumento del precio de las materias primas textiles debido a una mayor demanda de los productores chinos; (c) una reforma de la legislación laboral en España, que introduce nuevos tipos de contratación; (d) un aumento de la práctica del baloncesto en España.
30. Considere los siguientes cambios en el entorno de un fabricante estadounidense de programas de ordenador (*software*). En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o específico, justificando su respuesta: (a) una reducción de los tipos de interés en Estados Unidos; (b) el lanzamiento de un nuevo sistema operativo que obliga a actualizar los otros programas de ordenador; (c) la aparición de nuevos fabricantes de software en la India; (d) una reducción de impuestos en Estados Unidos.
31. Clasifique los siguientes factores como pertenecientes al entorno genérico o al específico: el tipo de cambio, las relaciones con los sindicatos, el nivel cultural de la población, los clientes y las infraestructuras.
32. Defina el concepto de entorno general de la empresa. Enumere cuatro factores que influyan en la empresa desde este entorno. Una cadena hotelera se plantea abrir un nuevo hotel, que se podría localizar en España o en Marruecos, indique cuatro factores del entorno general que podrían influir de diferente manera según el hotel se sitúe en uno de estos dos países.
33. Una empresa se dedica a la fabricación y venta de moda infantil. Está planteándose la posibilidad de empezar a fabricar y vender en Chile. De este país conocemos que cerró el año 2013 con una población de 17.649.708 personas, lo que supone un incremento de 154.894 habitantes respecto a 2012, y que tiene una densidad de población moderada de 23 habitantes por Km². Chile se ha convertido en un líder regional debido a su estabilidad democrática, que garantiza un ambiente seguro para hacer negocios. Además, tiene firmado un acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea. El producto interior

bruto de Chile en 2013 ha crecido un 4,2% y presenta una tasa de inflación del 1,8%. Su inversión en Investigación y Desarrollo ha bajado al 0,5% del PIB y su tasa de desempleo es del 6,40%.

Identifique cuatro factores del entorno general a los que estamos haciendo referencia en el texto y explique la importancia que pueden tener para la empresa.

34. Una empresa que se dedica a la producción de calzado de lujo se plantea que los siguientes hechos, que se han producido a lo largo del ejercicio económico anterior, han incidido en la disminución de los beneficios de la empresa, al ser los hechos del entorno específico: a) el Banco Central Europeo ha incrementado los tipos de interés; b) se incrementa el precio de la gasolina; c) los salarios del sector zapatero se han incrementado en un 1%; d) el mercado de trabajo se ha reformado disminuyendo las gratificaciones por despido; e) los curtidores han realizado una huelga de 2 meses subiendo los proveedores las pieles un 7%; f) el alquiler de las naves ha disminuido en 500.000 euros anuales.

Se pide:

- a) ¿Es correcta la interpretación de la empresa del entorno específico? ¿Por qué?
- b) ¿Cuáles de los hechos anteriores, del entorno específico, sí pueden incidir en la disminución de los beneficios y por qué?

35. Indique cuáles de los siguientes cambios se refieren al entorno específico de la empresa Iberia: la entrada en el mercado español de compañías aéreas de bajo coste, el endurecimiento de las normas europeas de seguridad aérea, una huelga de controladores aéreos, y una reforma laboral que reduce el coste del despido. En cada caso, justifique su respuesta.

36. La empresa TEX se enfrenta a los siguientes desafíos: un fortalecimiento del euro, que encarece sus exportaciones a Estados Unidos y Latinoamérica; una mayor competencia en el mercado nacional por parte de otras cadenas de moda nacionales e internacionales; un aumento del precio del petróleo que repercute negativamente en sus costes; y la entrada en la Unión Europea de países de Europa Central y del Este, que abre la posibilidad de nuevos mercados. Indique qué desafíos corresponden a cambios en el entorno específico y cuáles corresponden a cambios en el entorno genérico o general. Justificar las respuestas.

37. Explique los factores económicos del entorno que influyen en las empresas.

38. Describa las fuerzas competitivas, según el modelo de Porter, y explique razonadamente cómo afecta a cada una de ellas que la entrada en un sector resulte más atractiva para una empresa.

39. Una aerolínea española ofrece vuelos entre Madrid y Barcelona y Madrid y las principales capitales europeas (Berlín, Londres, París y Roma) y ha detectado varios cambios que se están produciendo en su entorno específico. Explique cómo afectará cada cambio al poder de mercado de esta aerolínea, siguiendo el enfoque de fuerzas competitivas de Porter: (a) la apertura del trayecto Madrid-Berlín por parte de una empresa alemana que no estaba cubriendo este trayecto; (b) la reducción en los precios del tren de alta velocidad entre Madrid y Barcelona, (c) la fusión de dos aerolíneas que también ofrecen vuelos de Madrid a las principales capitales europeas; (d) La fusión de las dos empresas productoras de hidrocarburos que suministran combustible a esta aerolínea.

40. Una empresa española, PAPS, produce cuadernos, agendas, y otro material de oficina

basado en papel. Explique cómo afectará a su poder de mercado cada uno de los siguientes cambios que se están produciendo en su entorno específico. En cada caso, indique de qué tipo de cambio se trata: (a) la fusión de dos de las principales empresas productoras de papel; (b) el aumento en las ventas de dispositivos electrónicos que incluyen agendas electrónicas; (c) la quiebra de otro fabricante español de material de oficina; (d) la fusión de dos de los principales clientes de PAPS.

41. Defina el concepto de Responsabilidad Social en una organización.
42. Explique en qué consiste la responsabilidad medioambiental de la empresa ¿Cuál es la incidencia esperada de esta responsabilidad sobre los resultados de la empresa? ¿Existe alguna relación entre ella y el posicionamiento de los productos comercializados por la empresa? Justifique sus respuestas.
43. Lea detenidamente el siguiente texto periodístico y conteste a las preguntas que se le plantean a continuación:
“El fabricante de aviones Boeing informó anoche que prevé suprimir 12.000 empleos, el 5% de su plantilla, en el segundo semestre de 1998 y que aumentará la productividad. El recorte se puede centrar en el departamento comercial, donde trabajan 118.000 personas, que representan casi la mitad de los efectivos”.
A partir de esta noticia: ¿Tienen las empresas alguna responsabilidad social?, ¿Por qué? ¿Tienen todos los individuos de una empresa los mismos objetivos con respecto a dicha empresa?
44. La agencia del medio ambiente ha fijado límites para los vertidos que efectúan al río Claro las empresas del Polígono Industrial Trapecios. Aunque algunas empresas de servicios no producen aguas contaminadas, tres sí lo hacen.
- Un taller, que recoge todos los residuos (aceite) y los lleva a un gestor autorizado.
 - Una empresa de pinturas, que podría instalar unas balsas para tratar el agua, pero no lo hace, ya que son muy caras y hasta ahora han conseguido evitar que la agencia detecte sus vertidos.
 - Una empresa de componentes electrónicos. Su director está planteándose actualmente si realizar o no una inversión que evite el vertido de aguas contaminadas.
- ¿Qué aconsejaría al director de la empresa de componentes electrónicos, seguir el ejemplo del taller o el de la empresa de pinturas? ¿Por qué?
45. Una empresa en uno de sus informes anuales expone una serie de códigos y políticas de conducta como: la garantía de igualdad de trato y de oportunidades de los empleados, la seguridad y la higiene en el trabajo, el compromiso ambiental o la conciliación de la vida personal y laboral. Denomine y explique someramente el tipo de informe que contendrá esta información. Exponga algunas ventajas competitivas para la empresa derivadas de la elaboración y publicación de dichos códigos y políticas.
46. Describa brevemente cuatro factores determinantes de la localización de una empresa.
47. La empresa NISER presenta un proyecto para instalarse en la comunidad de Madrid. ¿Qué cuatro variables y criterios de localización más relevantes debería tener en cuenta para tomar la decisión correcta? Justifique la respuesta y señale un ejemplo en cada caso.

48. Un empresario posee una empresa dedicada a la venta de productos ibéricos; dicha empresa se encuentra situada en un centro comercial en la zona norte de Madrid. Este empresario piensa ampliar su actividad comercial con la venta de productos típicos portugueses ¿podría ampliar exclusivamente la actual tienda o tendría que vender los nuevos productos en otro lugar? ¿qué criterios tendrá que utilizar para tomar la decisión?
49. El Sr. Jabugo tiene previsto abrir un nuevo comercio especializado en productos derivados del cerdo ibérico (jamones y embutidos) en el mes de abril del año 2004. Analice un total de cuatro criterios que puedan ser determinantes para seleccionar la mejor localización del comercio.
50. Analice un total de cuatro criterios que podrían ser determinantes para seleccionar la localización de un comercio especializado en instrumentos de música.
51. Explique algunas razones por las que es importante para las empresas manufactureras situarse cerca de los proveedores de materias primas. Indique dos ejemplos diferenciados.
52. Analice un total de cuatro criterios que podrían ser determinados para seleccionar la localización de un Centro de Salud Privado.
53. Señale cuatro criterios a considerar a la hora de localizar un almacén de productos terminados de bienes de consumo y otros cuatro para localizar un almacén de materias primas de bienes industriales.
54. La empresa Maratón, dedicada a la venta de equipamiento deportivo, ha alcanzado un notable éxito, por lo que ha decidido abrir un nuevo centro en Madrid, así como un almacén que suministre a las tiendas de la empresa. Enuncie y explique dos criterios adecuados para seleccionar la localización de la nueva tienda y la del almacén.
55. ¿Cuáles serían los criterios de localización a considerar en la selección del lugar en el que se podría edificar una residencia universitaria?
56. Partiendo de los criterios de localización y dimensión, justifique cómo ambos pueden influir en el auge de las Salas Multicines de nuestra comunidad.
57. ¿Qué ventajas presenta para una empresa localizar sus plantas en países menos desarrollados? ¿Qué inconvenientes? Razone sus respuestas.
58. Una empresa productora de automóviles que se encuentra localizada en la Comunidad de Madrid decide trasladar la fábrica a otro país en vías de desarrollo. Se pide: a) ¿qué fenómeno económico se está produciendo? b) defina dicho fenómeno c) ¿qué criterios habrá utilizado la empresa para buscar el nuevo país para la fabricación?
59. Una empresa que actualmente se dedica a la elaboración y venta de calzado tiene como objetivo la internacionalización de su producto. Defina el concepto de internacionalización. Indique y explique qué problemas se podría encontrar si decide comenzar el proceso de internacionalización en China.
60. Defina la pequeña y mediana empresa y señale cuatro ventajas e inconvenientes de las mismas en relación a las empresas de mayor tamaño.

61. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) tienen mucha importancia en España, tanto desde el punto de vista social como económico. Enumere cuatro características básicas (ventajas e inconvenientes) de las pymes.
62. Señale y justifique si las siguientes características de las empresas pequeñas y medianas son ventajas o inconvenientes para su competitividad: cualificación y formación del personal, financiación, flexibilidad de la organización y proximidad al cliente.
63. Indique tres ventajas y tres inconvenientes que tengan las pequeñas y medianas empresas frente a las grandes empresas.
64. De las frases siguientes, diga cuáles representan una ventaja o cuáles suponen un inconveniente para las pequeñas y medianas empresas frente a las grandes empresas:
- Pueden utilizar publicidad para vender más.
 - Acceso a todas las fuentes de financiación.
 - Flexibilidad de adaptación en procesos productivos.
 - Servicio muy directo al cliente.
 - Reducida inversión inicial.
 - Pueden conseguir economías de escala en producción.
 - Carencia de infraestructuras en el exterior.
 - Fiabilidad y rapidez en la comunicación interna.
65. Explique claramente las ventajas e inconvenientes de una PYME frente a una gran empresa.
66. Señale los aspectos positivos y negativos de las pequeñas y medianas empresas.
67. Defina el concepto de empresa multinacional. Cite brevemente qué factores impulsan a una empresa a adoptar una dimensión multinacional.
68. Defina el concepto de empresa multinacional.
69. El proceso de globalización que afecta actualmente a las empresas contribuye a su internacionalización. En este sentido se pide:
- a) Explique qué es una empresa multinacional.
 - b) Indique tres alternativas que tiene una empresa multinacional para expandirse. Explique su respuesta con un ejemplo de cada caso.
70. Concepto y características de las empresas transnacionales (o multinacionales).
71. Explicar qué son las empresas multinacionales e indicar qué factores determinan la internacionalización de las empresas.
72. Identifique y explique dos aspectos negativos y dos aspectos positivos de la empresa multinacional.
73. Defina qué es una empresa multinacional. Enumere dos aspectos positivos y dos aspectos negativos de la empresa multinacional para los países receptores.

74. Defina las formas de crecimiento por las que puede optar la empresa.
75. Diferencie el concepto de estrategia de crecimiento interno del de estrategia de crecimiento externo y proporcione un ejemplo de cómo una empresa puede implementar una estrategia de crecimiento interno.
76. Explique la estrategia de desarrollo de la empresa: a través del crecimiento interno y del crecimiento externo.
77. Explique la diferencia entre crecimiento interno y externo de una empresa. Explique al menos dos motivos por los que una empresa puede optar por el crecimiento externo en vez de continuar con un crecimiento interno ¿Qué diferencia habría entre realizar una fusión o una absorción con su principal proveedor?
78. Explique en qué consiste la estrategia de desarrollo de la empresa basada en el crecimiento interno. Ponga dos ejemplos de acciones realizadas en el seno de una empresa que estén encaminadas hacia dicha estrategia.
79. Defina el concepto de estrategia de crecimiento externo de una empresa.
80. Una estrategia de desarrollo de una empresa puede llevarse a cabo mediante el crecimiento externo. Explique en qué consiste y a qué situación da lugar.
81. Explique cuál es el objetivo de la cooperación empresarial y las diferentes formas de cooperación que se pueden llevar a cabo.
82. Una empresa productora de artículos de oficina ha decidido subcontratar la gestión de su página web. Esta página web incluye información general de la empresa e información acerca de sus productos, y ofrece la posibilidad de realizar compras directamente a través de internet. Explique en qué consiste la subcontratación. Explique qué ventajas e inconvenientes puede tener la subcontratación para esta empresa.
83. ¿Qué tipos de agrupaciones de empresas conoce?
84. ¿Qué ventajas puede conseguir una empresa mediante su integración vertical en otras?
85. Muestre las distintas opciones de crecimiento de una empresa a través de la matriz mercado/producto.
86. Defina la especialización y la diversificación y señale las principales diferencias entre ambas.
87. Explique en qué consiste la estrategia de desarrollo de productos y ponga un ejemplo.
88. ¿Qué es una estrategia de desarrollo del mercado? Proporcione un ejemplo.
89. Defina la estrategia de “diversificación” de la empresa.
90. Explique la estrategia de desarrollo de la empresa basada en la diversificación.

91. Las empresas, en su desarrollo, pueden crecer por medio de la especialización o a través de la diversificación. Explique el significado de crecimiento por diversificación y los tipos de diversificación existentes. Ilustre las respuestas con un ejemplo.
92. Dentro de las estrategias de diversificación se distingue entre diversificación horizontal y diversificación vertical. Indique las diferencias entre ambas estrategias.
93. Un fabricante de utensilios de cocina cuyas ventas están concentradas fundamentalmente en el mercado nacional está diseñando su estrategia de desarrollo para los próximos cinco años, y debe decidir si adopta una estrategia de especialización o de diversificación. Para cada caso (especialización y diversificación) explique a través de un ejemplo cómo podría poner en práctica esa estrategia. Explique cuál sería la principal ventaja de cada estrategia.
94. La empresa CAMPESTRE, S.L., comenzó su actividad dedicándose al sector lácteo. En sus primeros años de vida su objetivo fundamental fue consolidarse y aumentar su volumen de ventas en el mercado nacional. Posteriormente, cuando el producto fue consolidándose, lanzó al mercado distintas variedades de productos: leche light, rica en calcio, con soja, etc. Posteriormente, adquirió una empresa dedicada a la producción de tetra-brick destinados al envasado de la leche. En la última etapa en su proceso de crecimiento adquirió una empresa dedicada al sector de ocio y turismo. Identifique y explique las distintas estrategias de crecimiento que la empresa ha llevado a cabo.
95. Un grupo empresarial gestiona más de 20 compañías y posee una plantilla de más de 5.500 personal, siendo su núcleo de negocio principal: el sector agroalimentario. Dicho grupo es uno de los principales productores a nivel nacional de carne y productos cárnicos y también uno de los líderes en la cría, producción y comercialización de carne de pavo en España. Vinculado a ese sector, en el año 2012 inició una *joint-venture* con otro grupo empresarial ruso, para crear un complejo cárnico en la región rusa de Tambov en el que se producirá carne de pavo.
Además, el grupo posee una empresa petroquímica, otras empresas dedicadas a la gestión hotelera y parques de animales. El grupo tiene también una participación del 5,504% en una empresa constructora, tras comprar acciones de esta compañía.
Con esta información, identifique la estrategia de especialización o diversificación que el grupo está llevando a cabo y los modelos de crecimiento que aparecen en el texto.
96. La figura del empresario, como cuarto factor de producción, ha sido muy detallada a lo largo de la historia. Mencione, al menos, dos autores que hayan hecho definiciones sobre alguna característica que define al verdadero empresario y resuma sus contribuciones.
97. Explique las diferencias entre las teorías empresario-riesgo y empresario-innovador ¿Cómo justifican ambas teorías el concepto de beneficio?
98. Explique brevemente la teoría del empresario de Schumpeter.
99. Defina el concepto de empresario innovador.