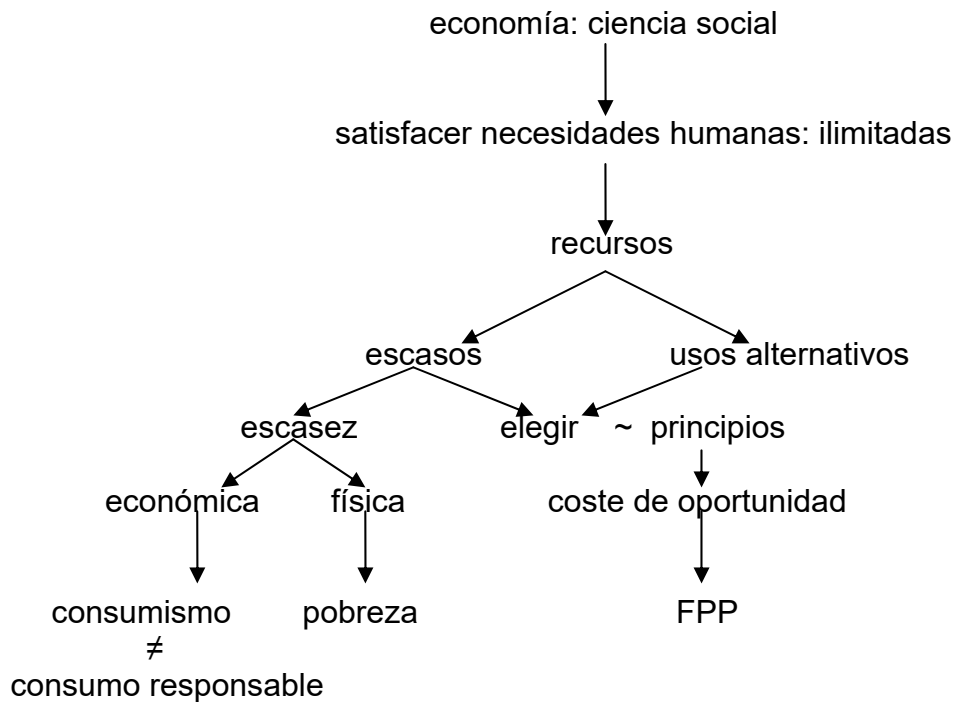


# TEMA 1. ECONOMÍA Y ESCASEZ: LA NECESIDAD DE ELEGIR

0. Mapa conceptual
1. Marco global de la economía
2. La satisfacción de las necesidades
3. El coste de oportunidad y la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)
4. Desigualdades y subdesarrollo

## 0. MAPA CONCEPTUAL



## 1. MARCO GLOBAL DE LA ECONOMÍA

- **Origen:**
  - S. XVIII (1776)
  - Adam Smith: *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* o simplemente *La riqueza de las naciones*
- **Definición:** Ciencia social que estudia cómo se administran unos recursos escasos o limitados que tienen usos alternativos para producir bienes y servicios, que satisfagan unas necesidades que son ilimitadas.
- **Ramas:**
  - Economía positiva: Trata de describir de una manera objetiva la realidad (pasada, presente y futura), por lo tanto carece de juicios de valor (opiniones, ideología, etc.). Se podría resumir en ¿qué sucede? Ejemplo: la tasa de paro en España es del 20%, un médico gana más que un conserje. Presenta dos vertientes:
    - Teoría económica: Se divide en:
      - Microeconomía: Estudia el comportamiento de los agentes económicos (empresas, familias y sector público) y sus interrelaciones en el mercado.
      - Macroeconomía: Estudia el comportamiento de la economía

en su conjunto.

- Economía aplicada: Se divide en:
  - Estructura económica: Analiza la realidad de una economía.
  - Historia económica: Analiza el comportamiento humano para satisfacer sus necesidades a lo largo del tiempo.
- Economía normativa: Valora la realidad y hace recomendaciones para mejorarla. Se basa en juicios de valor (ideología, opiniones) y se puede resumir en ¿qué debería ser? Su máximo exponente es la política económica, que es la forma concreta en que el Estado interviene en la actividad económica.
- **Relación con otras ciencias:**
  - Sociales:
    - Filosofía: la economía se basa en razonamientos lógicos.
    - Historia: la economía explica fenómenos económicos del pasado y debe tener en cuenta los hechos del pasado.
    - Derecho: muchos actos económicos se regulan por ley.
    - Geografía: por cuestiones como el medio ambiente (clima, contaminación, agricultura, etc.) o transportes y comunicaciones (tan importantes en las relaciones comerciales).
    - Literatura: para divulgar las teorías económicas.
    - Antropología, sociología o psicología: estudian la conducta humana y la economía se ocupa de la satisfacción de las necesidades humanas.
  - Instrumentales:
    - Estadística: aporta datos importantes para los estudios económicos.
    - Matemáticas: cuantifican muchos actos económicos.

## 2. LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES

### NECESIDADES

- **Definición**: Sensación de una carencia unida al deseo de satisfacerla.
- **Clasificación**:
  1. Según su origen o procedencia:
    - Del individuo:
      - Naturales: Surgen por la propia naturaleza del ser humano. Por ejemplo respirar, beber agua.
      - Sociales: Surgen por vivir en una determinada sociedad, por lo tanto dependen de las costumbres, la cultura y el momento histórico. Por ejemplo usar corbata, vestir a la moda.
    - De la sociedad:
      - Colectivas privadas: Surgen del individuo y se suelen satisfacer en grupo. Por ejemplo aprender inglés en una academia, ir a un concierto.
      - Públicas: Surgen de la propia sociedad, afectan a todos los individuos y las suele satisfacer un ente público (Estado, Comunidad Autónoma, Ayuntamiento). Por ejemplo transporte público, seguridad, orden público.
  2. Según su importancia o naturaleza:
    - Vitales o primarias: Relacionadas con la conservación de la vida. Actualmente aquellas que hay que satisfacer para vivir dignamente.

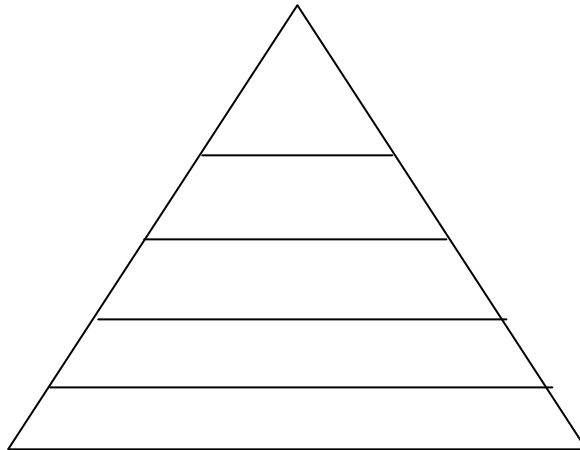
Por ejemplo comer, abrigarse.

- Civilizadas o secundarias: Aumentan el bienestar del individuo y varían según la época y la cultura. Por ejemplo viajar, ver la tele.

3. Según su importancia para la economía:

- Económicas: Se satisfacen con recursos escasos y de su estudio se ocupa la Economía. Por ejemplo comer, transporte público.
- No económicas: Se satisfacen con recursos que no son escasos y no son objeto de estudio de la Economía. Por ejemplo respirar, tomar el sol.

4. Pirámide de Maslow:



- Fisiológicas o básicas: Relacionadas con la supervivencia del ser humano. Por ejemplo comer, beber agua.
- Seguridad: Relacionadas con consolidar y asegurar lo obtenido hasta el momento. Por ejemplo seguridad física, seguridad en el empleo, salud, vivienda.
- Afiliación o sociales: Necesidades de asociación, aceptación y pertenencia a un grupo. Están relacionadas con los aspectos afectivos del ser humano. Por ejemplo amistad, compañerismo, afecto, amor.
- Estima: Relacionadas con el reconocimiento. Por ejemplo confianza en sí mismo, autoestima, respeto, prestigio, fama, éxito.
- Autorrealización: Relacionadas con dar un sentido a la vida a través del desarrollo del potencial de cada individuo.

### ACTIVIDAD ECONÓMICA

- **Definición:** Cualquier actividad humana que trata de satisfacer las necesidades del individuo.
- **Básicas:**
  - Producción: La realizan las empresas o unidades económicas de producción, que deciden qué bienes y servicios van a producir y qué factores productivos van a utilizar para producirlos (T, L, K)
  - Distribución: Trata de hacer llegar los bienes y servicios a los consumidores. Se realiza en el mercado.
  - Consumo: La realizan las familias, que obtienen unos ingresos que van a destinar a satisfacer sus necesidades. Primero las primarias y después las secundarias.

## BIENES

- **Definición:** Es todo aquello que satisface, directa o indirectamente, las necesidades del individuo.
- **Clasificación:**
  1. Según su materialidad:
    - Bienes: Elementos materiales o tangibles. Por ejemplo un coche.
    - Servicios: Actividades. Por ejemplo educación o sanidad.
  2. Según su carácter o escasez:
    - Bienes económicos: Son limitados y apropiables (tienen un precio). Por ejemplo un coche.
    - Bienes libres: Son ilimitados y no apropiables (no tienen precio). Por ejemplo el aire, la luz del sol.
  3. Según su naturaleza o función:
    - Bienes de consumo: Los adquieren las familias y satisfacen directamente una necesidad humana. Pueden ser:
      - Duraderos: Permiten un uso prolongado en el tiempo. Por ejemplo un móvil.
      - No duraderos o perecederos: No permiten un uso prolongado en el tiempo, desaparecen una vez consumidos. Por ejemplo los alimentos.
    - Bienes de capital o de producción: Los adquieren las empresas y no satisfacen directamente una necesidad humana. Sirven para producir otros bienes. Por ejemplo un camión.
  4. Según su grado de transformación:
    - Bienes finales: Han sufrido todas las transformaciones para su uso o consumo. Por ejemplo un bolígrafo.
    - Bienes intermedios: Tienen que ser transformados para su uso o consumo. Por ejemplo la madera.
  5. Según la relación que tienen entre sí:
    - Bienes complementarios: Se usan conjuntamente. Por ejemplo lavadora y detergente.
    - Bienes sustitutivos: Satisfacen una misma necesidad y por tanto elegimos uno u otro. Por ejemplo el tren y el avión, las gafas y las lentillas.
  6. Según el acceso a los bienes o propiedad de los bienes:
    - Privados.
    - Públicos.

## 3. EL COSTE DE OPORTUNIDAD Y LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

El problema básico de la economía es la **escasez** económica:

- No significa pobreza o tener poco (escasez física propia de los países subdesarrollados)
- Es universal: afecta a todos
- Es relativa: los recursos son escasos en relación a los deseos de los individuos.
- Si aumenta la renta de los individuos aparece el consumismo, que se opone al consumo responsable.

La escasez económica nos lleva a elegir cómo distribuir los recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas. Y cualquier elección implica tomar decisiones y

aplicar, entre otros, los siguientes principios:

1. **coste de oportunidad:** de un bien o servicio es la cantidad de otro u otros bienes y servicios a la que hay que renunciar para obtener ese bien o servicio. Sería el valor de la mejor alternativa a la que se renuncia. Por ejemplo si tenemos la opción de ir al cine o al teatro, si elegimos ir al cine, el coste de oportunidad sería ir al teatro.
2. **Análisis marginal:** se tienen en cuenta los beneficios adicionales o marginales frente a los costes adicionales o marginales. Por ejemplo, si ya hemos decidido comprarnos unas deportivas, lo siguiente puede ser decidir si nos gastamos más por unas de marca conocida o adquirimos otras que son más baratas pero de marca desconocida. ¿merece la pena pagar algo más (coste marginal) por tener esa marca (beneficio marginal)?
3. **Costes irrecuperables:** los costes del pasado son irrecuperables y no deben interferir en nuestras decisiones actuales. Supongamos que vamos al cine y la película que hemos elegido resulta que no nos gusta y nos aburre. ¿Debemos quedarnos o debemos irnos del cine? Para decidir hay que olvidarse del dinero pagado por la entrada, pues es irrecuperable, y pensar que quedándose en el cine estamos incurriendo en otro coste: el tiempo que no le estamos dedicando a otra actividad que nos guste más. Seguro que si decidimos quedarnos en el cine es porque pesamos que ya que hemos pagado tenemos que aguantar hasta el final, pero si nos hubiesen regalado la entrada seguro que nos iríamos.
4. **Incentivos:** las personas cambian su comportamiento para obtener alguna recompensa, es decir, responden a incentivos. Por ejemplo si el gobierno quiere que las empresas contaminen menos puede dar subvenciones (incentivo positivo) a las que contaminen menos o poner multas (incentivo negativo) a las que contaminen más.
5. **Otros principios:** equidad, solidaridad, efecto manada.

El problema económico básico de la escasez se puede representar gráficamente a través de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), en la que aparece recogido el concepto de coste de oportunidad.

Ejemplo: suponemos una economía en la que solo se producen dos bienes, máquinas y alimentos, con las siguientes combinaciones:

| combinación | máquinas | alimentos | coste de oportunidad |
|-------------|----------|-----------|----------------------|
| A           | 0        | 9         |                      |
| B           | 1        | 6         |                      |
| C           | 2        | 3         |                      |
| D           | 3        | 0         |                      |

¿Cuál es el coste de oportunidad de producir una máquina? ¿A cuántas unidades de alimentos hay que renunciar para producir una máquina?

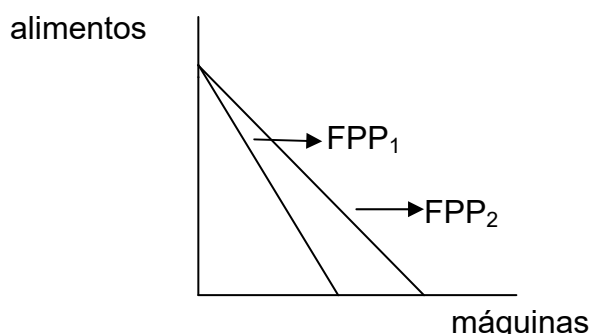
El coste de oportunidad se puede representar gráficamente y se obtiene la **FPP**:

Con respecto a la FPP, en un país o economía pueden presentarse **tres situaciones**:

1. Estar situado sobre la FPP: **zona de eficiencia económica**. El país o economía utiliza eficientemente los factores productivos y la tecnología que tiene (volúmenes máximos de producción).
2. Estar situado dentro de la FPP: **zona de ineficiencia económica**. El país o economía no utiliza todos los factores productivos y la tecnología que tiene o no los utiliza eficientemente (volúmenes de producción ineficientes)
3. Estar fuera o por encima de la FPP: **volumen de producción inalcanzable**. El país o economía no tiene los factores productivos y la tecnología necesarios para alcanzar ese volumen de producción.

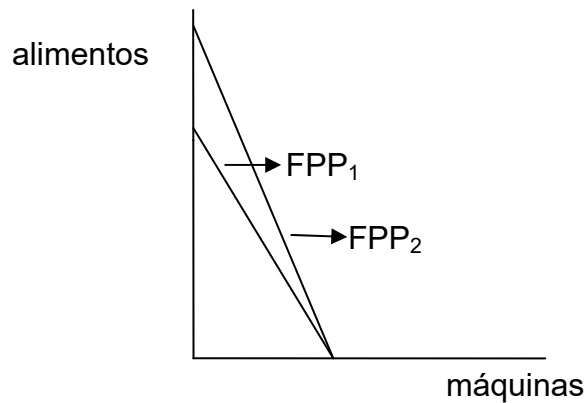
Tenemos que distinguir entre **movimiento a lo largo de la FPP** y **desplazamiento de la FPP**.

- **Movimiento**: hay una modificación en la asignación de los factores productivos y la tecnología, de manera que parte de los factores productivos y la tecnología que se emplean para producir un bien o servicio pasan a ser utilizados (se transfieren) para producir otro bien o servicio.
- **Desplazamiento**: se produce cuando aumenta la dotación (cantidad) de factores productivos y/o mejora la tecnología. Tipos:
  - 1.



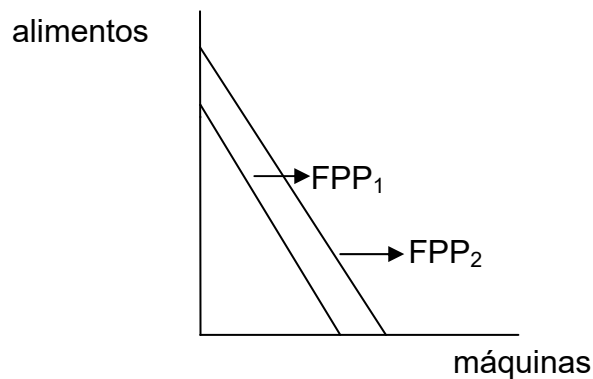
La FPP se desplaza hacia la derecha en el eje de las máquinas, por lo tanto aumenta la producción de máquinas, ya que aumenta la dotación (cantidad) de factores productivos empleados en la producción de máquinas y/o mejora la tecnología empleada en la producción de máquinas.

2.



La FPP se desplaza hacia la derecha en el eje de los alimentos, por lo tanto aumenta la producción de alimentos, ya que aumenta la dotación (cantidad) de factores productivos empleados en la producción de alimentos y/o mejora la tecnología empleada en la producción de alimentos.

3.



La FPP se desplaza hacia la derecha, por lo tanto aumenta la producción de máquinas y alimentos, ya que aumenta la dotación (cantidad) de factores productivos empleados en la producción de máquinas y alimentos y/o mejora la tecnología empleada en la producción de máquinas y alimentos.

#### 4. DESIGUALDADES Y SUBDESARROLLO